

チラシ費用が半分に!1件当たり10000円以下で集客 「土地なし客」をコンスタントに月40組以上獲得



コスモホーム
(熊本県熊本市)
齋藤和之社長

他のネット集客に比べて、お客様の質は高いと思います。実際に集客したお客様を契約に持っていくのは当社の責任ですが、チタンさんは集客から契約までのノウハウも持ちなので、いろいろとアドバイスをいただ

たお客さんの契約率はいかですか?

「土地大臣」で集客したお客さんの契約率が高くて、お客様の質は高いと思います。実際に集客したお客様を契約に持っていくのは当社の責任ですが、チタンさんは集客から契約までのノウハウも持ちなので、いろいろとアドバイスを

き、ネット客を実際に契約に持っていくうち独自の手法を確立できました。

ホームページは専門家に依頼

——自社ホームページの運営もアウトソーシングしているそうですね。

我々地域の中小ビルダーは生き残っていくためには今後ホームページなどインターネット集客を活用していかなくてはならないと思います。そのためには、やはり自分たちだけで考えるのではなく信頼できるパートナーに知恵を借りていくのが最善の策だと思います。

コンサルティングとホームページ改善や運営とSEO対策、リスティング広告対策などをすべて専門家に任せしています。我々にはない部分を補っています。

——ネット集客をするのに対して抵抗はなかったの

元々弊社のお客さんの9割は土地なし客だったので、これまでは効果的な集客方法がわからずにチラシを中心に集客していました。ただ、あまり効率は良くなかったですね。

——ネット集客をするのに対して抵抗はなかったの

システムがあるので、

——具体的に「土地大臣」を導入して何が「番よかった」

結果的に「土地なし客」に対しての集客コストが劇的に下がったことと、「土地なし客」をコンスタントに獲得できるようになったことです。

あとは、やはり物件の「登録」や「更新」はすべてチタンさんがやって

——どうして「土地大臣」をはじめようと思ったのですか?

現在、導入して半年ですが、月間40組の集客を安定して行えていること

——実際に「土地大臣」を導入できたのは大きい。

——導入して何が「番よかった」

結果的に「土地なし客」に対しての集客コストが劇的に下がったことと、「土地なし客」をコンスタントに獲得できるようになったことです。

あとは、やはり物件の「登録」や「更新」はすべてチタンさんがやって

「土地大臣」にお任せ
集客とフォローを自動化

——ネットでの土地なし客の集客が好調だとか。

はい。月に40組以上を安定して集客できています。チタンさんの「土地大臣」を導入して良かったなど思っています。エリアが被ると導入できないので、ライバルに先んじて導入できたのは大きい。

——実際に「土地大臣」を導入できたのは大きい。

——導入して何が「番よかった」

熊本県熊本市を中心に年間50棟を手掛けるコスモホーム(熊本県熊本市)。自然素材を使用した新築・リフォーム事業を中心に成長を続ける地場ビルダーだ。同社の成長を支えるネット集客について齋藤社長に聞いた。



▲コスモホームのホームページ。トップページに土地情報をエリアごとに探せるシステム「土地大臣」を掲載。



▲無料会員になると土地情報を見ることができる

ポータルサイト方式で集客に大成功!!